

PRESSEINFORMATION

Kabel Deutschland führt digitalen Kabelanschluss ein

Digital Receiver, digitales Free TV und mehr Programmvietfalt inklusive

Unterföhring, 4. April 2006 – Kabel Deutschland (KDG) führt ab April 2006 den digitalen Kabelanschluss ein. Der digitale Kabelanschluss kostet für Einzelnutzer 16,90€ im Monat und beinhaltet die Überlassung einer freigeschalteten Smartcard für die frei empfangbaren digitalen Privat-Sender. Diese Smartcard ermöglicht auch Zugang zu den Abo TV-Angeboten von KDG. Zur Einführung des digitalen Kabelanschlusses gibt es darüber hinaus einen Digital Receiver gratis dazu und das einmalige Freischaltentgelt in Höhe von 14,50€ für den Empfang der digitalen Privat-Sender entfällt. Als zusätzlichen Bonus schenkt Kabel Deutschland jedem Kunden, der den digitalen Kabelanschluss bestellt, drei Freimonate für das digitale Abo TV-Angebot, Kabel Digital HOME.

Einzelnutzer, die bereits einen analogen Kabelanschluss von Kabel Deutschland haben, können auf Wunsch zum digitalen Kabelanschluss wechseln. KDG überlässt ihnen dann – wie Neukunden – eine freigeschaltete Smartcard für die frei empfangbaren digitalen Privatsender und einen Gratis-Digital-Receiver. Das einmalige Freischaltentgelt entfällt ebenfalls. Um zum digitalen Kabelanschluss zu wechseln, genügt eine E-Mail an den KDG-Kundenservice (kundenservice@kabeldeutschland.de) oder ein Anruf beim Kundenservice-Center (0180-5233325). Für alle Kunden, die bisher über ihre Nebenkosten abgerechnet, oder die über einen anderen Betreiber mit dem Fernsehsignal von Kabel Deutschland versorgt werden, bereitet KDG derzeit besondere Umstiegsangebote für den digitalen Kabelanschluss vor. Allen Kabelkunden, die mit dem bisherigen Kabelangebot zufrieden sind, steht es frei, beim gewohnten analogen Kabelanschluss zu bleiben.

Innovativer Baustein der Triple Play-Strategie von KDG

Durch die digitale Einspeisung der Fernsehprogramme der großen privaten und öffentlich-rechtlichen Sendergruppen hat die KDG den Durchbruch bei der Digitalisierung des Kabels erreicht. Der digitale Kabelanschluss ist ein weiterer innovativer Baustein der Triple Play-Strategie von Kabel Deutschland und setzt die digitale Erfolgsgeschichte des Kabels fort. Seit einiger Zeit bietet Kabel Deutschland neben den gewohnten 34 TV-Kanälen bereits digitales Fernsehen an. Dazu zählen über 50 frei empfangbare öffentlich-rechtliche und private Sender und bis zu 100 zusätzliche Abo TV-Sender - beides in digitaler Qualität. Mit dem Produkt des digitalen Kabelanschlusses eröffnet KDG vielen Kabelkunden einfach und unkompliziert den Zugang zu allen digitalen Fernseh- und Radioprogrammen sowie auf Wunsch auch zu den zusätzlichen Abo TV-Programmen und TV auf Abruf.

Abo TV-Angebot Kabel Digital wird aufgewertet

Eben dieses Angebot an abwechslungsreichen Abo TV-Programmen, das digitale Programmpaket Kabel Digital HOME, gestaltet Kabel Deutschland ab 1. Juni 2006 noch attraktiver. Drei neue, qualitativ hochwertige Sender werden das Abo TV-Paket bereichern.

Die beiden Abo TV-Sender "Sat.1 Comedy" und "kabel eins classics" der ProSieben-SAT.1-Gruppe gehen im Juni 2006 auf Sendung. Beide Sender sind 24-Stunden-Programme. "kabel eins classics" wird Spielfilme aller Genres von den 40er bis zu den frühen 90er Jahren präsentieren. Ausgewählte Film-Highlights der Hollywood-Studios, hochwertige europäische Produktionen und Serienklassiker ergänzen das Programm. "Sat.1 Comedy" zeigt Spielfilm-Komödien aus Hollywood und Europa, die besten Sitcoms aus den USA sowie erfolgreiche Comedy-Formate von Sat.1 und ProSieben.

Ebenfalls im Juni kommt der Cartoon-Sender "Boomerang" neu ins Programm von Kabel Digital HOME. Einige der populärsten Cartoon-Stars aller Zeiten von den Feuersteinen bis hin zu Tom & Jerry sind bei dem Unterhaltungssender zuhause. "Boomerang" wird eine Vielzahl von Comicfiguren zeigen, zu denen einige der weltweit beliebtesten Animationsklassiker gehören, z.B. Top Cat, Wacky Races, Yogi Bear und der Hair Bear Bunch. Hinzu kommt eine große Auswahl international bekannter Cartoon-Charaktere von Warner Bros. und den Hanna Barbera Studios.

Die beiden Spartensender Bibel TV und K-TV werden in das digitale, frei empfangbare Fernsehen wechseln. Dadurch verändert sich die Anzahl der im Kabel Digital HOME befindlichen Abo TV-Sender auf 33. Außerdem erhöht sich das digital frei empfangbare Radioangebot um zwölf Radiosender.

Kabel Deutschland passt zum 1. April 2006 den monatlichen Abonnementpreis für Neukunden des Kabel Digital HOME-Pakets um 1,90€ auf 10,90€ an. Bestehende Kundenverträge werden erst zum 1. Juni 2006 angepasst.

Über Kabel Deutschland

Kabel Deutschland (KDG) betreibt die Kabelnetze in 13 Bundesländern und versorgt rund 10 Millionen angeschlossene TV-Haushalte in Deutschland. Damit ist Kabel Deutschland der größte Kabelnetzbetreiber in Deutschland. Das Unternehmen entwickelt und vermarktet neue Triple Play-Angebote für digitales Fernsehen, Highspeed Internet und Telefonie über das TV-Kabel. KDG bietet eine für alle Programmanbieter offene Plattform für digitales Fernsehen. Das Unternehmen betreibt die Netze, vermarktet Kabelanschlüsse und sorgt für einen umfassenden Service rund um den Kabelanschluss. Kabel Deutschland erzielte im abgelaufenen Geschäftsjahr 2004/2005 (Ende 31. März 2005) einen Umsatz von mehr als einer Milliarde Euro und beschäftigte rund 2500 Mitarbeiter.

Weitere Informationen zu Kabel Deutschland finden Sie unter www.kabeldeutschland.de. Diese Pressemitteilung ist auch unter www.kabeldeutschland.com abrufbar.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Kabel Deutschland GmbH
Marco Gassen
Leiter Produkt-PR/ Produktpresse
Tel.: 089 – 96 010 - 156
Fax: 089 – 96 010 - 888
E-Mail: marco.gassen@kabeldeutschland.de
www.kabeldeutschland.com

Fink & Fuchs Public Relations AG
Karsten Krone
Berater
Tel.: 0611 – 74131- 0
Fax: 0611 – 7413 - 120
E-Mail: karsten.krone@ffpr.de
www.ffpr.de