

PRESSEINFORMATION

Kabel Deutschland legt bei Abonnentenzahl kräftig zu: Mehr als 400.000 Kunden bei Kabel Digital zum Jahresende 2005

Erfolgreiches Wachstum getragen von Paket Kabel Digital HOME

Unterföhring, 17. Januar 2006 – Nur 15 Monate nach dem Start ist Kabel Digital zur festen Größe in der deutschen TV-Landschaft geworden: Bereits kurz vor Jahresende 2005 begrüßte Kabel Deutschland den 400.000. Abonnenten für ihre digitalen Programmpakete. Zum 31.12.2005 hatten sich über 260.000 Kunden für das deutschsprachige Angebot Kabel Digital HOME sowie über 140.000 für eines der neun Fremdsprachenpakete von Kabel Digital INTERNATIONAL entschieden.

„Es freut uns sehr, die Grenze von 400.000 Abonnenten so schnell überschritten zu haben. Dieser Erfolg bestätigt unser Produktkonzept für Kabel Digital: hochwertige Fernsehunterhaltung, große Vielfalt – und all das ohne Werbeunterbrechungen, zu einem attraktiven Preis“, sagt Dr. Manuel Cubero, Geschäftsführer Kabelfernsehen und Content bei Kabel Deutschland.

Nach 43.000 sowie 50.000 Neukunden in den beiden vorangegangenen Quartalen verzeichnete das Abo-TV-Angebot der KDG allein im dritten Quartal des Geschäftsjahres 2005/2006 einen kräftigen Netto-Zuwachs von mehr als 85.000 Abonnenten. Vor allem die erfreuliche Entwicklung des überwiegend deutschsprachigen Programmpakets Kabel Digital HOME trug mit einem Plus von mehr als 70.000 Kunden maßgeblich zu diesem Wachstum bei. „Wir haben für das neue Jahr eine sehr gute Ausgangsbasis für weiteres Wachstum geschaffen. 2006 wollen wir gemeinsam mit unseren Partnersendern die Erfolgsgeschichte von Kabel Digital fortschreiben, die Attraktivität unserer Produkte weiter steigern und unser Angebot konsequent ausbauen“, so Cubero.

Kabel Digital HOME, ein auf dem deutschen Fernsehmarkt einzigartiges, digitales Programmpaket, beinhaltet über 30 hochwertige und abwechslungsreiche Sender aus den Bereichen Unterhaltung, Spielfilme & Serien, Sport, Doku & Info, Kinder, Musik sowie Erotik und 47 digitale Radiosender – zum Preis von nur 9 Euro monatlich bei einer einjährigen Vertragslaufzeit.

Mit Kabel Digital INTERNATIONAL bietet Kabel Deutschland darüber hinaus neun verschiedene Fremdsprachenpakete im Abonnement an, darunter Programmpakete in türkischer, russischer und englischer Sprache – bereits ab 2 Euro monatlich.

Informationen zu den digitalen Angeboten von Kabel Deutschland erhalten Sie unter www.kabeldeutschland.de, im qualifizierten Fachhandel oder beim Kundenservice Center unter 0180 – 52 333 25 (12 Cent/Minute - aus dem Festnetz der Deutschen Telekom).

Über Kabel Deutschland

Kabel Deutschland (KDG) betreibt die Kabelnetze in 13 Bundesländern und versorgt rund 10 Millionen angeschlossene TV-Haushalte in Deutschland. Damit ist Kabel Deutschland der größte Kabelnetzbetreiber in Deutschland. Das Unternehmen entwickelt neue Angebote für Digital TV, Highspeed Internet und zusätzliche Dienste wie Telefonie über das TV-Kabel. Die KDG bietet eine für alle Programmanbieter offene Plattform für das digitale Fernsehen. Sie betreibt die Netze, vermarktet Kabelanschlüsse und sorgt für einen umfassenden Service rund um den Kabelanschluss. Das Unternehmen erzielte im abgelaufenen Geschäftsjahr 2004/2005 (Ende 31. März 2005) einen Umsatz von mehr als einer Milliarde Euro und beschäftigte rund 2500 Mitarbeiter. Im Jahr 2003 übernahm ein Investorenkonsortium bestehend aus Apax Partners, Providence Equity und Goldman Sachs Capital Partners Kabel Deutschland von der Deutschen Telekom.