

## PRESSEINFORMATION

---

### **Markterfolg für Kabel Deutschland: Eine halbe Million Kunden für digitale Programmpakete**

- **Meilenstein in nur 19 Monaten nach Produkteinführung erreicht**
- **Kabel Digital eines der wachstumsstärksten Abo-Angebote im europäischen TV-Markt**
- **Deutschsprachiges Paket Kabel Digital HOME wichtigster Treiber des Erfolgs**

Unterföhring, 24. April 2006 – Nur 19 Monate nach Einführung verzeichnete Kabel Deutschland (KDG) bereits über eine halbe Million Kunden für ihre digitalen Programmpakete. Am 20.4.2006 hatten exakt 347.871 Kunden das deutschsprachige Angebot Kabel Digital HOME sowie 152.614 eines der neun Fremdsprachenpakete von Kabel Digital INTERNATIONAL abonniert, in der Summe also 500.485 Kunden.

„Eine halbe Million Kunden in nur 19 Monaten ist ein fantastischer Erfolg! Diese Zahl belegt, dass unser Konzept stimmt: Kabel Digital HOME bietet hochwertige Fernsehunterhaltung von Spielfilmen und Serien über Dokus, Erotik und Sport bis hin zu Kinderprogramm zu einem attraktiven Preis und ohne Werbeunterbrechungen. Auch unser abwechslungsreiches Fremdsprachenangebot Kabel Digital International wird von ausländischen Mitbürgern sowie sprachinteressierten Zuschauern gut aufgenommen“, sagt Dr. Manuel Cubero, Geschäftsführer Kabelfernsehen und Content bei Kabel Deutschland.

#### **Eines der wachstumsstärksten Abo-Angebote in Europa**

Allein im ersten Quartal 2006 verzeichnete das Abo-TV-Angebot von Kabel Deutschland einen Netto-Zuwachs von mehr als 80.000 Neukunden. Das entspricht fast dem Wert aus dem Weihnachtsgeschäft (85.000 Neukunden im vierten Quartal 2005). Vor allem die erfreuliche Entwicklung des deutschsprachigen Programmpakets Kabel Digital HOME trug mit einem Plus von mehr als 70.000 Kunden im ersten Quartal 2006 maßgeblich zu diesem Wachstum bei.

„Ein solch hohes Wachstum wie Kabel Digital verzeichnen derzeit nur sehr wenige Abo-Pakete in der europäischen TV-Landschaft. Und Kabel Deutschland wird die Attraktivität ihrer Programmpakete weiter steigern: So werten wir Kabel Digital HOME bereits im Juni mit den ProSiebenSAT.1-Sendern

‚Sat.1 Comedy‘ und ‚kabel eins classics‘ sowie mit dem international sehr erfolgreichen Cartoon-Sender ‚Boomerang‘ von Turner Broadcasting System noch einmal kräftig auf“, so Cubero.

Kabel Digital HOME, ein auf dem deutschen Fernsehmarkt einzigartiges, digitales Programmpaket, beinhaltet über 30 hochwertige und abwechslungsreiche Sender aus den Bereichen Unterhaltung, Spielfilme & Serien, Sport, Doku & Info, Kinder, Musik sowie Erotik und 35 digitale Radiosender – zum Preis von nur 10,90 Euro monatlich bei einer einjährigen Vertragslaufzeit. Mit Kabel Digital INTERNATIONAL bietet Kabel Deutschland darüber hinaus neun verschiedene Fremdsprachenpakete mit insgesamt 41 Sendern im Abonnement an, darunter Programmpakete in türkischer, russischer und englischer Sprache – bereits ab 2 Euro monatlich.

Informationen zu den digitalen Angeboten von Kabel Deutschland erhalten Sie unter [www.kabeldeutschland.de](http://www.kabeldeutschland.de), im qualifizierten Fachhandel oder beim Kundenservice-Center unter 0180 – 52 333 25 (12 Cent/Minute - aus dem Festnetz der Deutschen Telekom). Diese Pressemitteilung ist auch unter [www.kabeldeutschland.com](http://www.kabeldeutschland.com) abrufbar.

#### Über Kabel Deutschland

Kabel Deutschland (KDG) betreibt die Kabelnetze in 13 Bundesländern und versorgt rund 10 Millionen angeschlossene TV-Haushalte in Deutschland. Damit ist Kabel Deutschland der größte Kabelnetzbetreiber in Deutschland. Das Unternehmen entwickelt und vermarktet neue Triple Play-Angebote für digitales Fernsehen, Highspeed Internet und Telefonie über das TV-Kabel. KDG bietet eine für alle Programmanbieter offene Plattform für digitales Fernsehen. Das Unternehmen betreibt die Netze, vermarktet Kabelanschlüsse und sorgt für einen umfassenden Service rund um den Kabelanschluss. Kabel Deutschland erzielte im abgelaufenen Geschäftsjahr 2004/2005 (Ende 31. März 2005) einen Umsatz von mehr als einer Milliarde Euro und beschäftigte rund 2500 Mitarbeiter.

#### Pressekontakt:

Kabel Deutschland GmbH  
Matthias Winter  
Produkt-PR/Produktpresse  
Tel.: +49 (0)89 / 96 010 – 158  
Fax: +49 (0)89 / 96 010 – 888  
E-Mail: [matthias.winter@kabeldeutschland.de](mailto:matthias.winter@kabeldeutschland.de)  
[www.kabeldeutschland.com](http://www.kabeldeutschland.com)

Fink & Fuchs Public Relations AG  
Karsten Krone  
Berater  
Tel.: 0611 – 74131- 0  
Fax: 0611 – 7413 - 120  
E-Mail: [karsten.krone@ffpr.de](mailto:karsten.krone@ffpr.de)  
[www.ffpr.de](http://www.ffpr.de)