



## **Dialog Branding bringt das Versandhaus Schwab erstmalig ins TV**

München, 28.08.2006. Dialog Branding bringt das Unternehmen Schwab Versand ins Fernsehen. Die Münchner Spezialagentur entwickelte die erste TV Kampagne für das Hanauer Versandhaus. Der image- und insbesondere verkaufsorientierte TV-Spot zeigt zwei begeisterte junge Frauen die großen Spaß haben bei Schwab online zu bestellen. Der bestehende Claim der Firma „Schwab. Mehr für mich.“, wurde um die Tagline „Schwab. Tolle Mode. Tolle Preise“ von der Agentur erweitert.

„Unser Ziel ist es den Response auf dem Online Portal von Schwab deutlich zu erhöhen und die Abverkäufe entsprechend zu steigern. Gleichzeitig soll die Marke weiter aufgebaut werden. Dialog Branding ist hierfür die optimal messbare Form die gleichzeitig auf Dialogmarketing, Response und Branding setzt.“ sagt Christian Angerer, Geschäftsführer der Spezialagentur Dialog Branding. Die Spezialagentur hat es sich zum Ziel gemacht für Ihren Kunden Schwab den Traffic und den Abverkauf auf dem Online Portal dauerhaft zu steigern. Mit ihrer Kommunikationsstrategie konnten die Agentur kürzlich für Ihren Kunden billiger.de den Response um fast 200% steigern, bei Kabel Deutschland um 300%.

Der TV Spot läuft ab Anfang September in den großen Privatsendern. Gedreht wurde der 45 Sekunde langen TV Spots unter der kreativen Leitung von Christian Angerer, sowie Elke Friedrichs, verantwortlich für die Gesamtleitung und Beratung. Produziert wurden die Spots von Century Heads, Regie Markus Schmidt, Kamera, Roger Hinrichs; Producer Thomas Grabolle, Nicola Böhm; Sounddesign von Neue Westpark Studios.



## Über Dialog Branding

Dialog Branding® ([www.dialog-branding.com](http://www.dialog-branding.com)) wurde 2005 in München gegründet und konnten sich innerhalb von kurzer Zeit als Spezialist für erfolgreiches responseorientiertes Marketing und Branding einen Namen machen. Der Mitbegründer des Unternehmens, Christian Angerer, hat bereits zahlreiche Direkt Response Kampagnen für IDG Magazine Verlag (PC Welt), Schneider Verlag, World Vision, Tollhaus, Klett Verlag, Time Life, DAB, Junior, SKL, Polymedia, Warner Home Collection, Premiere oder Das Beste entwickelt. Zu den Kunden von Dialog Branding gehören beispielsweise Kabel Deutschland (Kabel Digital HOME und Triple Play), easyCredit, billiger.de und Schwab Versand.

Dialog Branding GmbH  
Ansprechpartner Elke Friedrichs  
[hello@dialog-branding.com](mailto:hello@dialog-branding.com)  
Trautenwolfstrasse 3  
80802 München  
Telefon : 089 / 383676-76  
Telefon : 089 / 383676-21